

Web al Chilo: innovazione e formazione per rivoluzionare l'E-commerce

L'azienda leader nella gestione dei marketplace lancia la WAC Academy per formare nuovi talenti e offrire servizi avanzati agli imprenditori digitali

Sempre più innovazioni e sempre più servizi, per imparare a stare «al passo coi tempi». Per Web al Chilo, azienda leader nella gestione dei rapporti con i marketplace internazionali, è indispensabile offrire nuove possibilità agli imprenditori che, in questo modo, possono ottimizzare la vendita online e semplificare le complesse interazioni amministrative con piattaforme come Amazon. Web al Chilo, azienda fondata con l'obiettivo di supportare le aziende nel navigare il labirinto dell'e-commerce, offre un servizio di supporto completo: dalla pianificazione strategica alla gestione operativa della vendita sui marketplace, senza mai lasciare «soli» gli imprenditori. Un aspetto spesso trascurato ma cruciale nella vendita online è la gestione amministrativa, specialmente quando si tratta di piattaforme complesse come Amazon. Web al Chilo si impegna, quindi, a semplificare e ottimizzare questi processi. «Ci occupiamo di tutto, dalla stesura dei termini e condizioni contrattuali alla gestione delle fatture e note di credito» afferma Gianluca Gatti, CEO dell'azienda, che continua, «questo permette ai nostri clienti di concentrarsi sulla crescita del loro business senza doversi preoccupare delle complicazioni amministrative». Molte aziende, pur riconoscendo il potenziale di Amazon, si trovano bloccate da problemi gestionali e amministrativi che possono compromettere il loro fatturato. Web al Chilo interviene come intermediario, garantendo la corretta emissione delle fatture e la gestione dei flussi finanziari, assicurando che i clienti ricevano i pagamenti puntualmente e senza intoppi. Il ruolo dell'azienda, infatti, va oltre la semplice fornitura di servizi: rappresentano dei veri e propri partner strategici per le imprese che vogliono capitalizzare sulle opportunità offerte dall'e-commerce, impegnandosi a gestire tutte le complessità amministrative e logistiche, permettendo ai clienti di focalizzarsi sul



Gianluca Gatti, CEO di Web al Chilo

proprio core business. Per riuscire, però, ad offrire sempre più servizi, Web al Chilo ha dato vita alla «WAC Academy», un'accademia interna dedicata alla formazione di giovani talenti. «Abbiamo creato un'Accademia che dura tre mesi, dove i partecipanti seguono un percorso formativo intensivo per acquisire le competenze necessarie nel mondo dell'e-commerce» spiega Gatti. Questo programma, che non si occupa solo di colmare le lacune di competenze specifiche, offre anche una prospettiva occupazionale concreta in un settore in continua espansione. «La necessità di figure specializzate è uno dei principali problemi che le aziende affrontano oggi. La WAC Academy risponde a questa esigenza formando account manager, esperti di logistica e amministrazione, e professionisti del marketing digitale, pronti a gestire l'operatività quotidiana e a raggiungere gli obiettivi di vendita dei clienti».

Il mercato degli e-commerce è sempre più in crescita. «Abbiamo sempre più bisogno di figure specializzate che possano entrare nel circuito produttivo» sottolinea Gatti, aggiungendo che «le scuole e le università tradizionali spesso non sono in grado di formare queste figure, lasciando alle imprese il compito di colmare questa lacuna». Con oltre 38 milioni di italiani che acquistano online ogni mese, il potenziale di crescita per le aziende è enorme, ma solo se supportate da una gestione efficace e da personale qualificato. La WAC Academy, quindi, rappresenta un'ulteriore e significativa opportunità verso la creazione di una forza lavoro adeguatamente preparata per affrontare le sfide del futuro digitale. Web al Chilo, già punto di riferimento nel settore dell'e-commerce, ha dunque deciso di investire nella formazione per costruire un futuro più solido per l'intero comparto. L'e-commerce è diventato un sistema complesso che dà lavoro a 400mila occupati, una stima in deciso aumento. Il settore infatti ha un fortissimo moltiplicatore per ogni singolo impiegato e, per ogni euro di fatturato, ci sono 2,4 nuovi assunti: «Siamo davanti a un fenomeno che non va sottovalutato - continua Gatti. Abbiamo sempre più bisogno di figure specializzate, di persone che conoscano bene il mestiere e possano entrare nel circuito produttivo come l'e-commerce manager e poi l'info-designer, l'operatore logistico, l'esperto di marketing, il personale amministrativo conoscitore del mondo B2C e quello impiegato nel customer care sono le qualifiche maggiormente richieste e non semplici da trovare: La loro offerta di servizi, abbinata alla formazione continua e alla capacità di gestire le complessità amministrative, non solo permette di risolvere i problemi immediati delle aziende, ma prepara anche il terreno per un futuro di successo, formando i professionisti che guideranno l'e-commerce nei prossimi anni.

WEB AL CHILO

Conosciamo a fondo tutte le opportunità che Amazon rappresenta per le aziende. Un canale unico verso il commercio globale, un marketplace strutturato attraverso servizi e strumenti in costante aggiornamento per mettere in contatto aziende e clienti con modalità innovative. Noi di WAC decliniamo queste inedite possibilità di business secondo le caratteristiche e gli obiettivi di ogni impresa.

Il nostro obiettivo è permettere alla tua azienda di affermarsi all'interno di Amazon nel modo migliore: raggiungendo i tuoi clienti con una proposta di valore e tutelando l'autorevolezza del tuo

brand, sollevandoti da tutte le complicazioni legate alla gestione di una piattaforma articolata e in costante evoluzione.

Per farlo, abbiamo maturato un'esperienza pluriennale e creato soluzioni mirate alla crescita e gestione del business, sviluppate come ideale punto di incontro tra le esigenze di ogni impresa e le opportunità fornite dal più performante, stimolante e complesso scenario commerciale contemporaneo.

Viale Lombardia 5/c • 25038 Rovato (BS)
tel. +39 030 2010 753 • info@webalchilo.it